

# INTERCLIMA

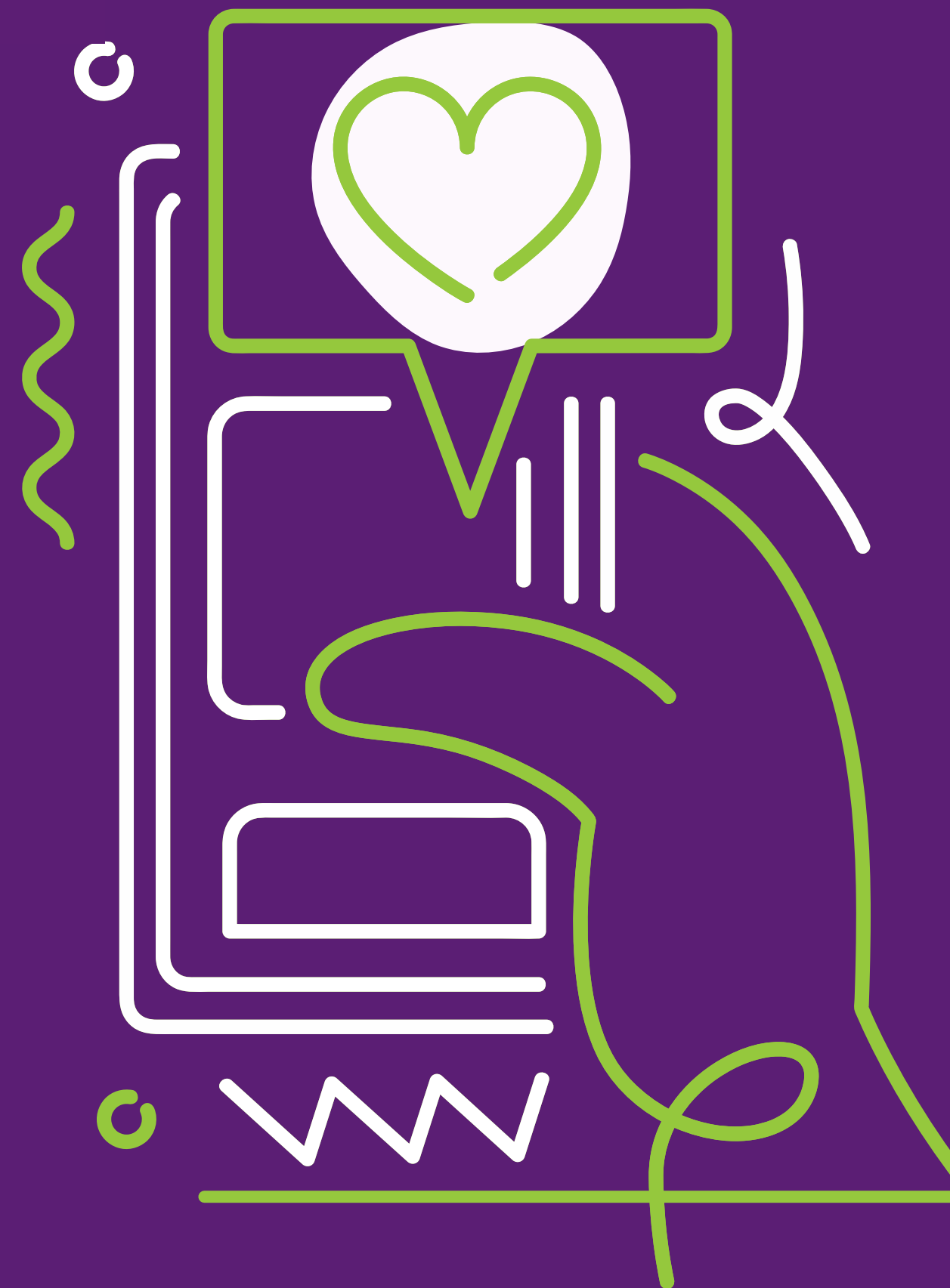
30 sept >> 3 oct  
Paris - Porte De Versailles

**RX** In the business of  
building businesses

## GUIDE PRATIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX

---

Votre guide pour optimiser votre présence sur les  
réseaux sociaux



# INTRODUCTION

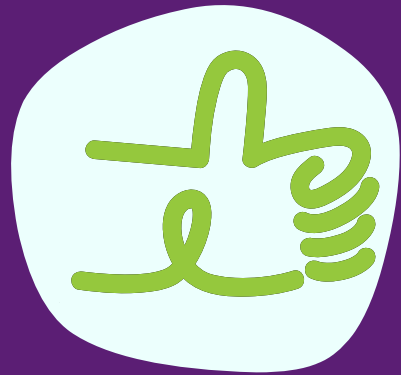
Dans ce guide de bonnes pratiques, nous avons établi des actions permettant aux équipes exposantes de promouvoir leurs venues sur notre salon.

L'objectif ? Accroître votre visibilité marque sur le salon, engager votre communauté en amont et inviter vos prospects et clients sur votre stand pour développer votre réseau et maximiser votre ROI.

Voici donc 6 conseils simples à appliquer pour une expérience digitale réussie !

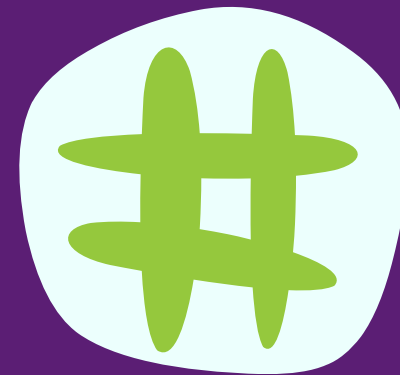


# 1. INTERAGIR AVEC LE SALON



S'abonner à la page du salon pour ne rien rater de l'actualité du salon : programme, speaker, animations, informations pratiques, vidéos et coulisses...

Le salon est présent sur LinkedIn, Facebook, X et YouTube



Utiliser nos hashtags afin que vos posts soient visibles dans le fil d'actualité du salon

#Interclima2024

#Interclima



Tagguer la page salon pour nous notifier votre post, nous pourrions réagir, liker et repartager votre post !

@Interclima

# 2. SE FAIRE REMARQUER

Afin d'avoir plus de chance de se faire remarquer, d'être suivi, liké et partagé par le salon, utilisez la charte graphique officielle du salon !

L'ensemble des visuels sont disponibles sur votre espace exposant : logos, bannières, signatures d'emails, visuels réseaux sociaux... tous les formats sont disponibles dans le kit média et téléchargeables !

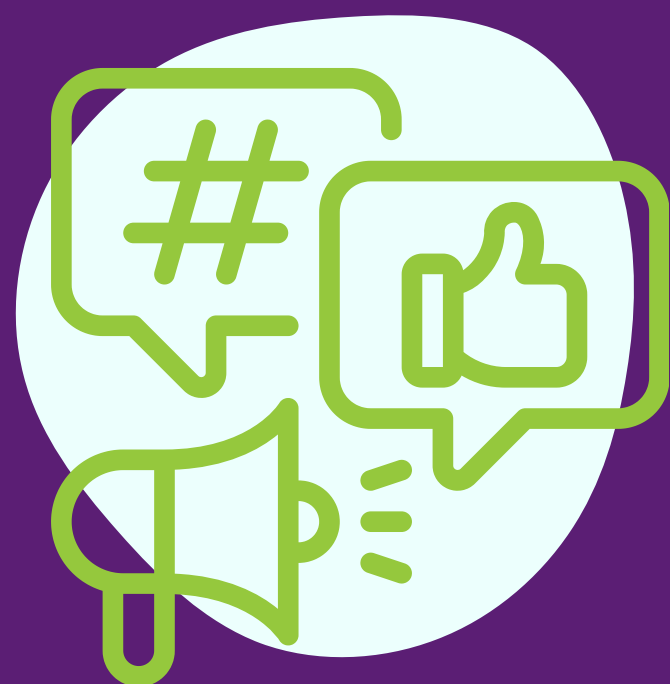
Respecter la charte du salon, c'est maintenir l'image du salon et annoncer votre participation de manière officielle !



# 3. ANNONCER SES PRISES DE PAROLE ET ANIMATIONS

Vous proposez une prise de parole, un retour d'expérience ou encore une animation lors du salon ?

Verbatim, mise en avant de vos speakers ou vos produits, invitation à votre cocktail...etc. Communiquez sur le programme de votre participation auprès de votre audience pour augmenter le trafic de visiteurs sur votre stand !



“

Liquo maximodio temque vel ipsum nisti tesequis ut apid quatem aut ad et vende soluptate latus, anis qui reprorae volorro exceate ndionsequam, imus maximen ihillat molorib usant.

”

INTERCLIMA

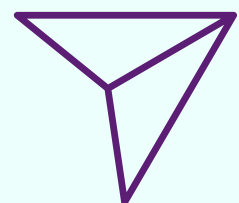


Liquo maximodiotemque vel ipsum nisti tesequis ut apid quatem aut ad et vende soluptate

INTERCLIMA



# 4. INVITER SES CLIENTS ET PROSPECTS



**UTILISEZ VOTRE LIEN D'INVITATIONS !**

Invitez vos prospects et clients en ajoutant votre lien d'e-invitation dans vos communications pour faire bénéficier à votre réseau d'un badge gratuit

- Disponible sur votre espace exposant
- Les invitations sont illimitées ! Profitez-en pour inviter votre réseau !
- Cliquez sur le bouton "copie" du lien d'invitation que vous souhaitez utiliser pour votre campagne
- Insérez le lien dans vos campagnes e-mail ou sur les réseaux sociaux
- Suivez sur votre espace les inscriptions validées grâce à votre lien



# 5. COMMUNIQUER SUR SA PARTICIPATION



Quelques exemples de posts pour mettre en avant votre participation à Interclima.



@Interclima



🌞 Nous serons présents à @Interclima !  
⚡️ C'est LE rendez-vous professionnel pour réaliser des bâtiments plus économes et confortables ! Nous sommes impatients de vous retrouver du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris Expo Porte de Versailles. Rendez-vous sur le stand « insérez votre numéro » pour découvrir notre expertise !  
🎫 Votre badge gratuit : « ajoutez votre lien d'e-invitation »  
#Interclima2024

📍 5K 🗣️ 5K 👤 5K



@Interclima



👏 Retrouvez-nous à @Interclima, LE salon dédié aux acteurs éco-responsables du confort et de l'efficacité énergétique !  
⚡️ Vous souhaitez découvrir comment réaliser des bâtiments plus économes et confortables ?  
💡 Nous vous donnons rendez-vous du 30 septembre au 3 octobre 2024 sur le stand « insérez votre numéro » pour découvrir nos nouveautés !  
📅 Réservez votre badge gratuit : « ajoutez votre lien d'e-invitation »  
#Interclima2024

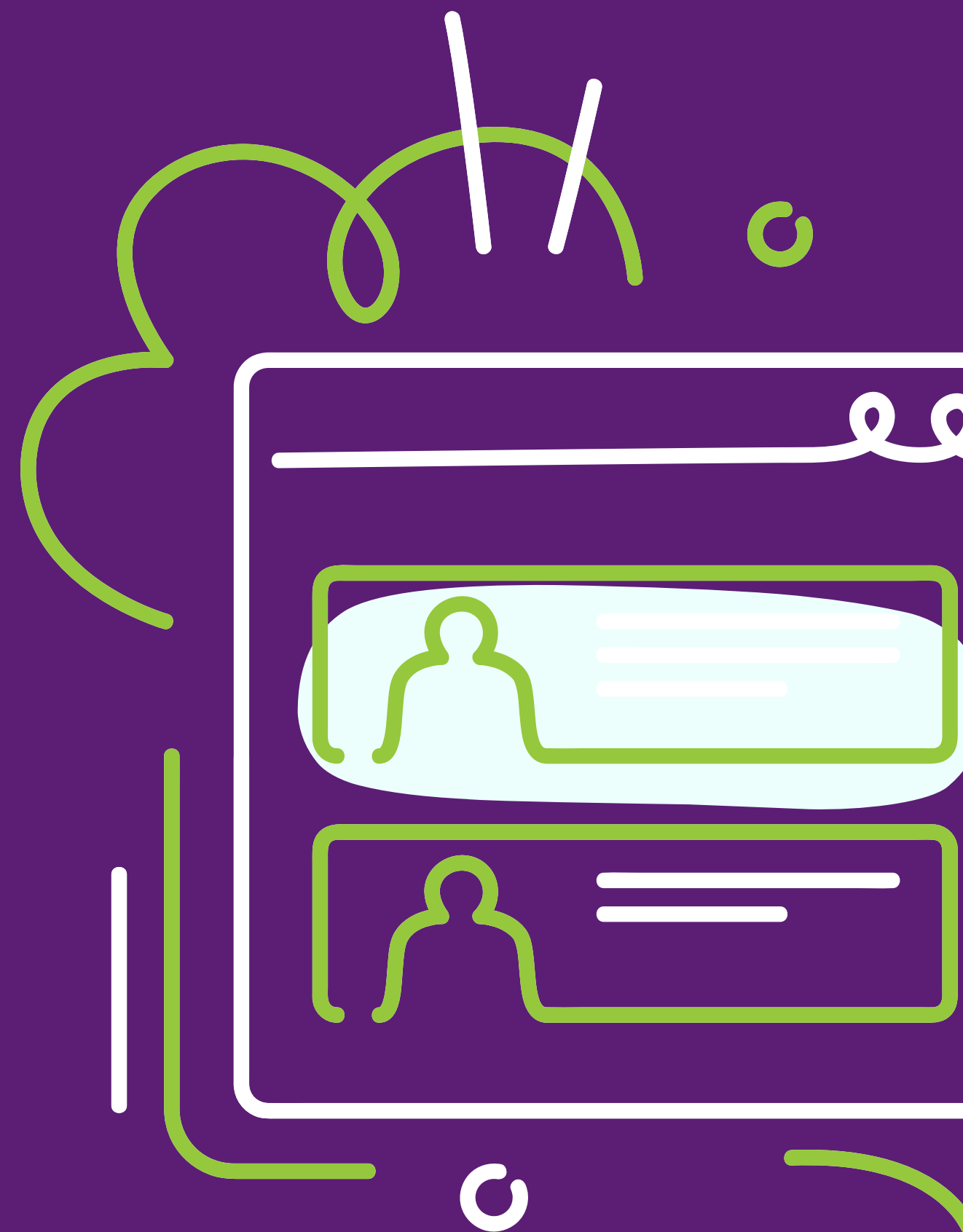
📍 5K 🗣️ 5K 👤 5K

# 6. FAIRE VIVRE SES POSTS



Encouragez vos collaborateurs à réagir à vos communications sur les réseaux sociaux : likes, commentaires, partages... Plus il y a de réactions, plus votre post gagne en visibilité et plus vos taux d'engagement augmentent !

Engagez votre communauté de manière constructive et légère en répondant aux commentaires, en créant des dialogues et discussions avec votre audience : l'occasion de montrer votre expertise et de les inciter à poursuivre l'échange sur votre stand pendant le salon !





# LE RECAP

1

**INTERAGIR AVEC LE SALON**

2

**SE FAIRE REMARQUER**

3

**ANNONCER SES PRISES DE PAROLES ET ANIMATIONS**

4

**INVITER SES CLIENTS ET PROSPECTS**

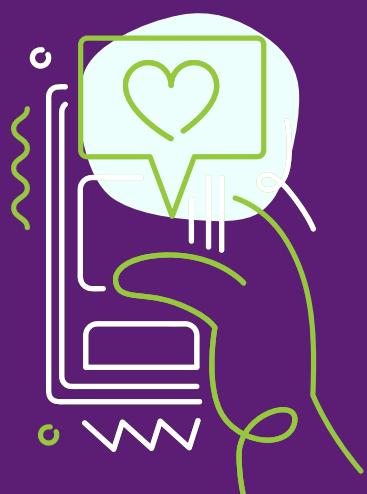
5

**COMMUNIQUER SUR SA PARTICIPATION**

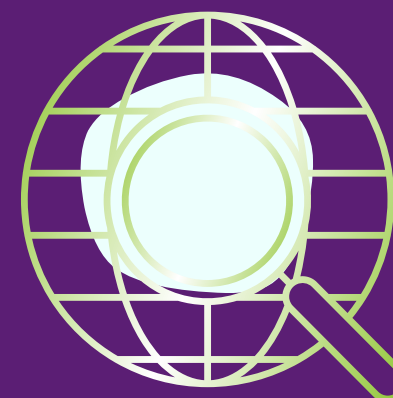
6

**FAIRE VIVRE SES POSTS**

# CONNECTONS-NOUS



FACEBOOK  
LINKEDIN  
X  
YOUTUBE



SITE WEB  
WWW.INTERCLIMA.COM



EMAIL  
HELPDESK.INTERCLIMA@RXGLOBAL.COM



TELEPHONE  
(+33) 1 47 56 52 02  
LUN-VEND, 9H-18H

MERCI



INTERCLIMA

30 SEPT - 3 OCT 2024

PARIS - PORTE DE VERSAILLES